

## INDICE

Premessa	7
Introduzione	11

### PARTE PRIMA • PRODURRE

1. Meno valore aggiunto, più export	17
2. Imprese, in calo lo stock	31
3. Una geografia dell'economia torinese	51
4. Più ricerca che innovazione	65
5. Startup, la sfida è consolidare	81
<i>In sintesi</i>	95

### PARTE SECONDA • LAVORARE

6. L'occupazione, prima di tutto	99
7. Giovani, deboli sul mercato	115
8. Stranieri in difficoltà	127
9. Istruzione, leva per l'occupazione	137
<i>In sintesi</i>	149

### PARTE TERZA • INTEGRARE

10. Le disuguaglianze, tra dibattiti e dati	153
11. La casa, un problema per molti	171
12. Come va la salute?	189
13. I sistemi del welfare locale	205
<i>In sintesi</i>	218
Conclusioni	219
Bibliografia	223
Appendice. Le mappe sull'area torinese: nota metodologica e legende	230