

# Portside **PORTSIDE**

Materiale di interesse per le persone di sinistra

**LABOUR** Inside the Alabama Amazon Union Drive: An Interview with the Lead Organizer

Che aspetto aveva la campagna dall'interno? Lo scrittore di Labour Notes Luis Feliz Leon ha parlato il 13 aprile con Joshua Brewer, l'organizzatore principale della campagna, del Consiglio del Mid-South della RWDSU.

17 aprile 2021 Luis Feliz Leon e Joshua Brewer [NOTE SUL LAVORO](#)



"Direi che se sei scoraggiato dalla campagna sindacale che ha spinto la più grande entità del mondo sull'orlo del baratro e si è avvicinata dannatamente e ha davvero litigato, allora penso che stai guardando le cose sbagliate ", dice l'organizzatore principale, Luis Feliz Leon

***Note sul lavoro :*** iniziamo con i lavoratori. Parlami di alcune delle grandi interazioni con i lavoratori e di come ciò ha determinato la decisione di lanciare questa campagna.

**Joshua Brewer:** Il punto di partenza iniziale è che c'erano lavoratori che hanno detto che una grande quantità di loro colleghi aveva bisogno di aiuto, e che erano feriti e confusi con la stagione del Covid, la fine dell'estate scorsa. È qui che iniziano molte delle nostre campagne, sono i lavoratori che si rivolgono al sindacato. Erano pronti a mettersi al lavoro, e poi sicuramente non ci hanno deluso. Hanno lavorato molto duramente.

**Quali erano alcune delle barriere per avere più di quelle interazioni?**

All'inizio, e continuando per tutta la campagna, abbiamo avuto incontri di persona quasi ogni giorno, e talvolta più volte al giorno, con una dozzina circa di lavoratori e [lavoratore avicolo /

organizzatore] Michael "Big Mike" Foster e io nella sala sindacale . La barriera era solo con gruppi più grandi, durante la pandemia. Non puoi avere 200 persone nella sala sindacale, come ho fatto io per una lotta a contratto o per una tradizionale campagna organizzativa. Con una campagna in corso durante la pandemia, si trattava di quanto spesso possiamo avere riunioni. Ci sono state molte micro riunioni, molte riunioni di piccoli gruppi, cercando di fare quelle cose in modo sicuro e anche attraente.

Ho letto alcune cose che dicevano che non c'erano molti incontri di persona [sulla campagna]. In realtà è sbagliato. C'erano un sacco di incontri di persona, semplicemente non c'erano molti *grandi* incontri di persona, il che certamente danneggia qualsiasi campagna, perché gran parte di quell'entusiasmo e di quell'energia di movimento derivano da quello.

**Una domanda di follow-up, sul punto di energia del movimento. Una delle cose che, mentre rafforzi le tue capacità in una campagna, i lavoratori [fanno] è iniziare a svolgere azioni lavorative. Ho sentito da singoli lavoratori [riguardo] che intraprendevano azioni durante le riunioni del pubblico in cattività, sfidando i sindacalisti [individualmente] mentre si presentavano. Ma sono curioso di sapere quale fosse il pensiero riguardo alle lotte sul posto di lavoro, mentre la campagna si stava surriscaldando.**

La campagna si è mossa molto velocemente e, in caso di pandemia, abbiamo dovuto valutare tutto al volo.

Penso che ci siano due tipi di campagne. C'è una campagna in cui un sindacato dice, pensiamo che questo sia importante per il settore su cui concentrarsi, o per il nostro sindacato, e lanceremo una campagna in quel luogo di lavoro.

E poi ci sono campagne in cui i lavoratori vengono al sindacato e dicono: "Ehi, abbiamo bisogno di aiuto. I nostri colleghi vogliono fare una campagna sindacale ". E queste due campagne sono strutturate in modo diverso sin dall'inizio: è una domanda diversa.

Con questa campagna, quando ci hanno contattato e l'abbiamo lanciata, si è mossa molto velocemente e c'era la possibilità di raccogliere un sacco di firme abbastanza rapidamente. E con l'inondazione di Amazon nell'unità come hanno fatto, a dicembre sono stati assunti molti dipendenti, migliaia di dipendenti che sono stati assunti mentre eravamo già da tre a quattro mesi in questa campagna, perché Amazon voleva espandere l'unità.

Quindi, per noi, c'è stato molto lavoro solo per ottenere questa conoscenza di base, capire i lavoratori e coinvolgerli e portarli nella sala sindacale e inserirli nei comitati. Non c'è stato davvero il tempo, purtroppo, per un'organizzazione più profonda che continueremo a fare ora che abbiamo una base di 1.100 lavoratori. Ora ci occuperemo davvero di molti di quegli allenamenti. La gente dirà, avresti dovuto estrarlo e aspettare per archiviarlo? No, tutte queste cose erano sul tavolo, ma quando migliaia di dipendenti dicono che vogliamo un sindacato, questa è la loro campagna.

Sai, molte persone hanno anche un malinteso sul fatto che questa sia stata una campagna dall'alto verso il basso. Puoi chiedere ai lavoratori se desideri sapere chi stava conducendo la campagna, giusto? E sono stati [i lavoratori di Amazon] Darryl Richardson, Jennifer Bates e il comitato a prendere le decisioni su molte cose.

Ma le azioni sul posto di lavoro sono qualcosa a cui prenderemo sicuramente in considerazione, soprattutto quando avremo questi leader che rimangono in giro, che possono iniziare a costruire questi comitati più grandi.

**In una delle nostre conversazioni precedenti mi hai detto, parafraserò, se i lavoratori volevano un sindacato, gli organizzatori li seguiranno e gli procureranno un sindacato. Quindi penso che tu abbia in parte risposto alla domanda, ma ti chiederei di nuovo, perché il sindacato è andato avanti con le elezioni, specialmente quando sapevi che Amazon ha inondato l'unità di contrattazione? Dalle mie conversazioni con il presidente del [RWDSU Mid-South Council],**

**Randy [Hadley], ha detto che eravate preparati quando Amazon si è praticamente presentato all'udienza dell'NLRB e ha detto: "Questa non è la dimensione corretta dell'unità". A quel punto, avevi già firmato più di 1.500 carte, giusto?**

Corretta. Sapevamo che si stava espandendo come un matto. Amazon era così sorvegliata, in tutti i loro rilasci e documenti pubblici, che l'unica cosa che si poteva trovare, pubblicamente, erano 1.500 lavoratori. Abbiamo anche dovuto indagare solo per scoprire a chi serviamo la petizione locale. Sono così chiusi alla comunità in cui operano, che le persone non conoscevano queste informazioni. Non sapevano davvero come trovarli.

Quindi sapevamo che a quel punto c'erano ben più di 1.500 lavoratori - avevamo più di quella quantità di carte. Quando hanno presentato la domanda e sono tornati indietro con i 5.800, avevamo ancora oltre il 50 per cento. Stavamo guardando le elezioni per corrispondenza e il comitato ci diceva che era caldo: "I lavoratori vogliono votare, vogliono spingere, non vogliono aspettare".

Diamo loro una guida e certamente ci sono momenti in cui diciamo loro: "Ascolta, pensiamo che ti sbagli qui", ma alla fine della giornata è una campagna guidata dai lavoratori.

Ed eravamo fiduciosi di avere una vera possibilità per vincere. Sapevamo che la distruzione dei sindacati sarebbe stata grave, ma volevamo fare del nostro meglio per assicurarci di avere conversazioni individuali e di lunga durata con tutti i lavoratori della struttura. Questo era l'obiettivo, replicare le visite a domicilio nel miglior modo possibile.

E so che ci sono cose scritte su Biden e su come hanno bussato alla porta in quella campagna, ma vorrei solo dire che non siamo uno staff molto grande di centinaia di persone, come una campagna presidenziale, o migliaia di persone. Dovevamo anche tenere a mente il rischio di contrarre un'infezione all'interno del nostro team organizzativo e se avessimo dovuto mettere tutti in quarantena per più settimane, quanto sarebbe stato devastante. Dovevamo mantenere la nostra squadra in salute. Dovevamo essere intelligenti su come andavamo in giro in ottobre, novembre e dicembre, specialmente con Covid che ruggiva a Bessemer. Rispetterò la decisione di tenere gli organizzatori lontani dalle macchine piene di gente, guidando in giro e bussando alle case delle persone. Ovviamente al di fuori di Covid, ci sarebbe piaciuto poter bussare alle porte tradizionali.

Il nostro punto è che abbiamo combattuto per i lavoratori e l'abbiamo combattuta come meglio abbiamo potuto. Tutte le persone coinvolte hanno ispirato il paese con il loro lavoro, perché la gente sapeva che era Davide contro Golia. Amazon ha assolutamente soppresso ben 400 dei nostri voti, ma sono sfide frivole. Hanno sfidato tutto dalla fine di marzo e oltre, semplicemente perché sapevano che il sindacato ha avuto uno slancio incredibile a fine marzo. La nostra commissione dice che il magazzino è deluso, che molte persone vorrebbero poter votare di nuovo. E alla fine potrebbero avere questa possibilità.

E te lo dirò, amico. Si sono presentati alla manifestazione [l'11 aprile, poco dopo la sconfitta] e si sono accesi. Abbiamo avuto una delle migliori partecipazioni che abbiamo mai avuto. Penso che ti dica qualcosa. Come ho detto [ai lavoratori] alla manifestazione, abbiamo un piccolo esercito di oltre 1.000 persone che hanno votato sì al sindacato alle elezioni per corrispondenza. Sappiamo che c'è un supporto significativo da organizzare in quella struttura. È un gruppo numeroso e sono davvero orgoglioso del lavoro che è successo per convincere quella quantità di persone ad affrontare l'uomo più ricco e potente del mondo. E penso che disegnare una divisione 60/40 - se ci hai dato i nostri voti è più vicino a 60/40 - penso che abbia rappresentato che c'è una vera promessa qui, che nonostante tutte le probabilità contro questi lavoratori fossero combattere.

E non ci arrenderemo. Siamo a 15 minuti lungo la strada. Ho detto loro di comportarsi come se avessero un sindacato, di operare come vogliono e inizieremo a pianificare il loro evento estivo, facendo uscire le famiglie e iniziando a organizzare, continuando a spingere il messaggio, perché alla fine pensiamo che riceveranno un sindacato a Bessemer.

## **Cosa diresti di aver imparato da questa campagna?**

Amico, siamo due giorni dopo. Ci sarà molto tempo per riflettere e imparare. Questa è stata un'impresa enorme. Abbiamo dato il nostro meglio. Ci sarà un sacco di tempo per guardare le cose che avremmo potuto fare in modo diverso, e questo è un altro motivo per cui direi che affronti questo combattimento, perché senza quello non conosci il playbook e non lo sai esattamente quello che Amazon intende fare. Abbiamo sicuramente molta più chiarezza su come Amazon intende fermare i tentativi di sindacalizzazione e organizzazione dei tentativi.

Il bello di essere un sindacato locale e di essere qui a Bessemer è che non ce ne andiamo. Potremo chiedere ad Amazon di rendere conto delle cose che hanno fatto e continuano a fare. Da qui, avere quei lavoratori a far parte di questo sindacato locale e combattere sarà estremamente importante.

Ma, sai, ogni articolo che è stato scritto molto bene potrebbe avere un vero significato, e non vedo l'ora di leggerli. Non vedo l'ora di avere conversazioni reali con gli organizzatori del nostro team, e poi gli organizzatori di cui ci fidiamo e le persone che sono attivamente in questa lotta che stanno anche cercando di organizzare grandi quantità di persone in una direzione e guardare davvero a ciò che abbiamo imparato qui, e cerca di andare avanti con esso. Ma abbiamo anche visto molte cose che hanno funzionato molto bene, che non vediamo l'ora di portare avanti nella nostra prossima campagna.

## **Quali sono state alcune di quelle cose che secondo te hanno funzionato davvero bene e che vuoi portare avanti?**

Penso che i punti di comunicazione complessivi, la capacità di avere comunicazione sui telefoni cellulari, attraverso i social media, attraverso il video, attraverso gli incontri Zoom, molti dei modi in cui siamo stati in grado di vincere la sfida di Covid siano anche simili al dover superare il sfide del terreno in cui combattiamo. E il modo in cui generalmente non abbiamo molto accesso ai lavoratori, e come inizi a intavolare queste conversazioni, soprattutto in massa. Abbiamo provato di tutto: abbiamo provato gli SMS peer-to-peer, abbiamo fatto social, abbiamo fatto tutti i tipi di riunioni Zoom. E anche riunioni satellitari di persona, come una dopo l'altra ogni due ore, abbiamo imparato come potrebbe funzionare, soprattutto quando hai a che fare con i cambi di turno.

E abbiamo imparato molte buone lezioni su come organizzare negozi con un fatturato elevato. Questa è una cosa impegnativa; c'è un motivo per cui Amazon non è ancora stata spinta sull'orlo del baratro. È a causa del fatturato. Molte persone non danno abbastanza credito a questo. È molto diverso da molti settori quando parli del 100% del fatturato.

Avrai sempre alcuni leader che puoi certamente formare in comitati e leader all'interno di una struttura. Ma avere conversazioni più lunghe in modo coerente con l'intera forza lavoro è un compito molto impegnativo, semplicemente perché perderai gran parte della forza lavoro ogni settimana a causa della difficoltà del lavoro e della quantità di persone che lasciano ogni settimana. Tutte queste cose ci portano lezioni e cose che hanno funzionato; il mail-out [non chiaro se il riferimento è a un mailing inviato dal sindacato o al processo di votazione per corrispondenza] sembra molto riuscito, solo molti modi diversi in cui siamo stati in grado di coinvolgere i lavoratori. Pensiamo che tu lo mischi con le strategie organizzative più tradizionali.

In un mondo post-Covid, in cui sembra che ci stiamo dirigendo in preghiera, siamo fiduciosi di ciò che ci riserva il futuro. Abbiamo vinto la campagna a Russellville [Nel 2012, RWDSU ha [vinto un'elezione sindacale a Russellville](#) , Alabama, per rappresentare 1.200 lavoratori al Pilgrim's Pride, la divisione avicola statunitense del gigante brasiliano di manzo e pollame JBS, il più grande produttore di polli negli Stati Uniti], che era di circa 1.500 lavoratori. Si tratta di 1.100 o 1.000 lavoratori che hanno votato sì al sindacato in tutto. Non ci sentiamo come se fossimo così lontani. Pensiamo che i numeri siano un po' gonfiati a causa delle sfide di Amazon, e quindi siamo molto positivi nel nostro campo - riguardo al lavoro che è stato fatto, alle lezioni che abbiamo imparato - e molto ispirati. Ci sentiamo bene quaggiù.

**Voglio tornare a un punto che hai sollevato. Alcune persone diranno che questa perdita renderà più difficile l'organizzazione in Amazon. Amazon è stata in grado di affinare il suo sforzo anti-sindacale; ora possono indicare la perdita in Alabama e dire che i lavoratori hanno votato contro il sindacato, e usarlo altrove. Cosa dici loro?**

Penso che anche dopo aver condotto la campagna anti-sindacale probabilmente più costosa, ampia e sofisticata mai condotta, che oltre 1.000 lavoratori abbiano ancora detto, nonostante ciò, lo metteremo in gioco, nonostante il fatto che tu minacci il mio lavoro, nonostante tu abbia fatto sentire come se dovessimo scioperare per ottenere qualsiasi tipo di guadagno, e nonostante il fatto che mi hai ridicolizzato per due mesi di fila perché questa era una mia decisione personale, continuerò a resistere alla persona che firma il mio assegno venerdì - penso che questo ti dica qualcosa, specialmente nei climi più duri.

Per me, quando guardi i risultati complessivi e, ancora una volta, leggiamo i risultati come da 1.900 a 1.100 circa, quando prendi in considerazione le sfide. Circa 100 di loro erano nostri; ci è sembrato che ci fossero alcuni lavoratori a livello dirigenziale che hanno votato, quindi dai loro i loro 100 [o] 150 e dai i nostri 300 che hanno preso. Penso che finisca da 1.900 a 1.100 circa. Quando guardiamo a questo, se abbiamo ribaltato 450 elettori, fratello, abbiamo battuto Amazon. Quindi non ci sentiamo come se questo fosse un thrashing.

Quando si guardano i numeri delle votazioni per posta, è stata un'affluenza molto ampia. Siamo molto orgogliosi del fatto che oltre 1.000 lavoratori abbiano votato sì. Questo è un piccolo esercito. Direi che se sei scoraggiato dalla campagna sindacale che ha spinto la più grande entità del mondo sull'orlo del baratro e si è avvicinata dannatamente e ha davvero litigato, allora penso che stai guardando le cose sbagliate. Noi sul campo, siamo incredibilmente ispirati ad andare avanti e incredibilmente ispirati a combattere.

Vorrei solo dire alle persone di assicurarsi di parlare con gli organizzatori sul campo. Penso che contattare le persone che erano nella campagna per chiedere le loro opinioni e valutazioni sulla campagna sia probabilmente importante prima di scrivere un resoconto di quella campagna, specialmente quando sei molto lontano da quella campagna. Apprezzo il lavoro che hai fatto, che hanno fatto molti scrittori operai, venendo giù solo per farne parte. *[Luis Feliz Leon ha fatto visita a Bessemer due volte durante la campagna. -Eds]*

Penso che molte persone siano rimaste un po' sorprese dai risultati. E penso che molto sia stato perché quando sei arrivato, quando le persone sono scese a marzo, hanno visto una nuova campagna che aveva avuto un po' di tempo per metterci i piedi sotto e le gambe sotto e stava davvero iniziando a esplodono con comitati e lavoratori che prendono posizioni molto audaci.

Semplicemente non siamo arrivati abbastanza velocemente e abbiamo lottato come un matto per arrivarci abbastanza velocemente. Ma alla fine della giornata ci sono state troppe votazioni anticipate, troppe pressioni da parte di Amazon e coercizione per far uscire quelle schede prima che i loro lavoratori potessero capire meglio o in modo diverso. In definitiva è quello che è costato la campagna.

Penso che i lavoratori si sentissero come se Amazon li facesse sentire piccoli. Non potevano "esternalizzare" la nostra unione. Non potevano dire che questa fosse fuori dall'agitazione, questo grande internazionale da ovunque - non potevano farlo, perché eravamo a Birmingham. Quindi quello che ha fatto Amazon è stato cercare di farci sembrare molto piccoli, come se non fossimo in grado di spostarli, e tutti gli sforzi dei loro lavoratori sarebbero stati vani.

E così, in contrasto con ciò, abbiamo iniziato a raggiungere gruppi più grandi e reti di solidarietà più ampie in modo da poter mostrare a questi lavoratori che, sai una cosa? Amazon era grande, Amazon ha un sacco di soldi e un sacco di potere sulla loro vita, ma sai cos'altro è grande? La NFL Players Association, gli sceneggiatori e la tua chiesa locale, Black Lives Matter e il movimento per la giustizia sociale, e tutte queste cose che supportano il tuo diritto di organizzarti. E questo per i

lavoratori è stato determinante, perché si rendono conto: "Uomo, non siamo soli in questa lotta. Abbiamo il paese con noi. Abbiamo il governo con noi. Abbiamo persone che combatteranno al nostro fianco ". E quindi, no, non erano appoggi deboli o vuoti da parte delle celebrità - scusatemi, era un fottuto movimento, va bene? Ed era reale.

E la protesta della Fed di LA [Federazione del lavoro della contea di Los Angeles] davanti agli uffici di Morgan Lewis [membri del sindacato e della comunità si sono [riuniti](#) il 22 marzo presso la sede di Los Angeles della società anti-sindacato che Amazon stava usando a Bessemer], questo fa parte del movimento. E questo era vero. E quando i lavoratori lo hanno visto, i lavoratori sono stati ispirati. Non era una campagna di sostegno di celebrità nazionali, erano tutti, dall'associazione degli insegnanti locali ai minatori di carbone locali alle chiese locali fino alle Black Lives Matter locali, fino alle organizzazioni di sinistra, politicamente, localmente, a livello nazionale e poi così via. erano Democratici, Giovani Democratici, erano dei repubblicani impazziti che cercavano di infilarsi il cappello lì dentro, per ottenere il loro pezzo. È stato un riconoscimento nazionale che dobbiamo fare meglio.

Alla fine è successo poco dopo che molte delle prime votazioni sono state consegnate, e questo è un peccato. Vedremo come avremmo potuto farlo accadere più velocemente la prossima volta, e esamineremo i modi in cui avremmo potuto fare un'organizzazione più profonda la prossima volta, e guarderemo se avessimo tenuto fede alla petizione. Ma niente di tutto questo toglie il lavoro, e niente di tutto ciò toglie via agli oltre 1.000 corpi coraggiosi che hanno assunto questo ragazzo. Quindi non ci pentiamo di aver condotto la campagna.

Uno di questi giorni, riprenderò la mia voce e mi riposerò un po' ! E ci prepareremo per il prossimo. Forse è Bessemer, forse è la Georgia, o il Tennessee, o il Nordest, chi lo sa, giusto? Valuteremo tutto ciò e continueremo a muoverci.

Non abbiamo iniziato a organizzarci in Amazon. Ci stiamo organizzando e vincendo, molto prima qui, e continueremo a combattere. E ti dirò, fratello, se fossi stato a quel raduno, amico. È stato potente. I lavoratori sono usciti dall'atrio sindacale nel parcheggio gridando: "Quando i diritti dei lavoratori sono sotto attacco, cosa facciamo? Alzati, reagisci! " C'erano dozzine e dozzine e dozzine di membri del comitato che fluttuavano fuori da quella sala sindacale, ed erano esaltati. E quindi direi, tipo, Bezos farebbe meglio a non diventare troppo arrogante, perché quella gente è piuttosto eccitata.

Chiedete alla nostra commissione se avremmo dovuto prendere questa battaglia. Chiedete alle persone che sono appena salite le scale domenica sera dicendo che non hanno finito, sono pronte a combattere. Ecco con chi abbiamo a che fare. Dobbiamo affrontare quelle anime, dobbiamo affrontare le lacrime sulla spalla quando abbiamo perso la campagna. Dobbiamo affrontare le vite che subiscono un impatto e le persone che ora devono chiedersi cosa verrà dopo, ma dicono anche "No, vogliamo combattere". E sappiamo anche che possiamo vincere questa cosa. Saremo responsabili di fronte a quelle oltre 1.000 persone.

**Teme che qualcuno dei leader dei lavoratori più visibili nella campagna subisca ritorsioni? Qual è il piano per continuare a organizzarsi con loro, andando avanti?**

Vorrei solo dire che qualsiasi ritorsione da parte di Amazon sarà accolta con la stessa quantità di intensa pubblicità e lotta che la campagna ha assunto, ed è proprio così che facciamo i nostri affari.

Abbiamo un nucleo di circa 1.500 persone come minimo, che vogliono un'unione. E dobbiamo portarli alla sala sindacale. Dobbiamo farli vaccinare e dobbiamo farli incontrare, radunare e spingere. E così Amazon capisce che tu vieni dopo uno, stai arrivando a 1.500 persone o giù di lì, e dobbiamo mobilitare quei 1.500 lavoratori. Dobbiamo farli parlare con altri lavoratori, ed è come in chiesa: porta un amico. Se tutti portano un amico, lo fumiamo. Non ci sentiamo così lontani. Ci sentiamo come se avessimo un inizio incredibile, e ne siamo orgogliosi, e siamo orgogliosi dei lavoratori che sono disposti a continuare quella battaglia. Te lo dico, non abbiamo perso una sola

persona del comitato di cui sono a conoscenza, nemmeno una. Non ho parlato con una persona che ha detto che sono pronto ad andarmene.

### **Puoi parlarmi un po' del comitato organizzatore? Come costruirai ciò che hai già costruito?**

Organizzandosi, continuando a costruire, continuando ad allenarsi. In definitiva, non c'è formazione migliore che seguirla, quindi i lavoratori che sono appena passati attraverso la distruzione dei sindacati sono esperti di distruzione dei sindacati a questo punto, giusto?

Devi metterli insieme, devi mobilitarli, sia che questo includa azioni sul posto di lavoro, o semplicemente incontrarsi questa primavera e organizzare un evento all'aperto, se Covid ci sta ancora spingendo fuori dagli spazi di riunione. Riuniremo il team organizzativo e scopriremo quali sono le migliori opportunità per andare avanti. Com'è il caso in tribunale, come sono i tempi. E decidiamo, ci stiamo preparando per una seconda votazione, o ci stiamo preparando per una stagione di più profonda organizzazione con il comitato, di formazione davvero?

I lavoratori sono ancora lì. E quindi, sai, [faremo] l'organizzazione che facciamo sempre, che è un mix di riunire tutti insieme per mangiare la pizza, riunire tutti insieme per guardare una partita di baseball, riunire tutti insieme per affrontare una protesta, riunendo tutti per prendere la formazione. O semplicemente mappare e prepararsi per il secondo round.

**Sono curioso di sapere quale fosse il piano di inoculazione. Amazon è stata sicuramente spaventata da questa campagna, ma in larga misura ha anche seguito il solito playbook anti-sindacato.**

Il comitato era ben preparato su cosa aspettarsi. Ma come si formano 1.500 lavoratori, con questo enorme turnover, 100 lavoratori a settimana? Pensa alle sfide che ciò pone, quando Amazon è in grado di manipolare il numero delle assunzioni a tali estremi da poter portare 3.000 lavoratori in un mese ma può anche licenziare 1.000 lavoratori al mese. In un mondo Covid non ci sono lavoratori che vanno a casa delle persone, non ci sono membri del comitato che vanno a lavorare alle feste con i loro amici dopo il lavoro. Non hai lavoratori che frequentano sale relax, luoghi in cui normalmente puoi avere queste discussioni più ampie. Il modo in cui abbiamo tentato di farlo è stato quello di inoculare digitalmente, oltre a farlo nella nostra commissione,

Il problema era la sua portata. Come fai a convincere le persone a partecipare a questi corsi di formazione, quando vanno e vengono così velocemente? E l'accesso alle informazioni sui lavoratori [l'elenco degli elettori ammissibili] non arriva fino alla fine di gennaio, quindi non ci ha lasciato molto tempo. Dopo molto debriefing potremmo giungere ad un accordo sul fatto che avremmo potuto trattenere [la petizione] per due o quattro settimane, o sei settimane o qualcosa del genere, perché riteniamo che i lavoratori abbiano finalmente ottenuto quella vera comprensione di ciò che stavano facendo e di cosa la compagnia stava mentendo loro, ma è arrivato un po' troppo tardi.

Penso che ciò che ci vorrà sarà un sacco di campagne da 1.100 lavoratori, un sacco di spingere Amazon a spendere queste risorse ed esporsi per quello che sono, e spingerli a rompere la coscienza pubblica di cosa significhi essere un magazziniere o un operaio di fabbrica nell'economia odierna, perché molte persone dimenticano. Chiedete ai politici: non sono più con queste persone, quindi lottano per capirli. Far uscire le storie è molto importante.

Abbiamo intenzionalmente tenuto lontani i media, perché sapevamo cosa sarebbe successo quando i media fossero stati coinvolti - e non è colpa dei media - sapevamo che sarebbe stata una campagna molto esplosiva. Non l'abbiamo scelto noi; ci ha scelti e ci andava bene. Ma abbiamo pensato, molto presto, e siamo decisamente ancora convinti che fosse la decisione giusta, tenere i media fuori il più a lungo possibile. È divertente, c'è una critica che abbiamo usato i media. Ma poi c'è stata una critica che abbiamo aspettato, che non abbiamo iniziato prima. E non sono proprio sicuro di come avremmo potuto fare entrambe le cose. O lo abbiamo fatto esplodere sulla scena nazionale, o non l'abbiamo fatto, ma non c'era nel mezzo. Una volta tolto il tappo, ha funzionato esattamente come ci



aspettavamo: è esploso e non l'abbiamo controllato. Sto cercando di avere una riunione con il mio comitato, ed esco e ci sono dozzine di stampa straniera da tutto il mondo nel mio corridoio in attesa dei commenti. Nessuno di noi lo ha chiesto.

### **Lo posso attestare, Josh, lo posso attestare. (ride)**

Esattamente. Che fosse intenzionale o meno, questa era solo una di quelle parti di una campagna con Amazon. E penso che se parli con i lavoratori che hanno votato sì, non ho mai trovato un lavoratore che non si sentisse incredibilmente autorizzato dall'intero paese dietro di loro. E te lo dirò, vedendo le risposte dei lavoratori che hanno convinto Danny Glover a sostenerli. Non mi convincerai mai che quelle non sono state grandi decisioni e che non siamo molto grati per quelle persone che mostrano solidarietà.

Le organizzazioni socialiste che si recano nel parco per ottenere i giochi con la palla e le partite di calcio, le organizzazioni locali, i camion dei gelati che mettono i nostri cartelli sulle loro cose, le chiese locali che vengono coinvolte, il lavoro di Black Lives Matter Birmingham, così come Greater Birmingham Ministeri, SWEET Alabama, Democratic Socialists of America, tutti questi gruppi che hanno intrapreso questa battaglia con noi, penso che tutto avesse importanza. Tutto ha spinto l'ago, come si suol dire. Alla fine della giornata, avrei voluto che avessimo potuto alzare la mano un po' più velocemente, e questo significa che il Presidente è arrivato un po' più velocemente, arrivato all'intero pacchetto un po' più velocemente. Ma non è facile. Abbiamo fatto del nostro meglio. La mia voce se n'è andata - è sparita da mesi, lo sai, puoi sentirlo. Non so cos'altro possiamo fare. Ma sappiamo che ci sono sicuramente cose che faremo diversamente la prossima volta,

### **Quale diresti che è stata la relazione tra la tua regione e la nazionale durante tutta la campagna e come si è evoluta?**

È stato fantastico. Hai un consiglio [il Consiglio del Mid-South della RWDSU] che si è avvicinato e inizia una campagna. E questo è ottobre, ed è come, "Oh mio Dio, non si tratta solo di molti dipendenti arrabbiati - questa è una campagna molto reale ora, questa non è una campagna per raccogliere carte e ottenere informazioni in seguito. Ci sono migliaia di persone che vogliono organizzare un sindacato in questo momento ". Da quel momento in poi, non appena l'abbiamo identificato, l'Internazionale è intervenuta, i nostri organizzatori del sindacato sono intervenuti. E poi, mentre continuava a crescere, abbiamo contattato l'AFL-CIO e abbiamo contattato United Food e Commercial Workers [il sindacato dei genitori della RWDSU], e tutti iniziarono a partecipare. La solidarietà era grande, l'aiuto locale era eccezionale. Tutto si basa su qualcosa.

Penso solo che quando parli di una campagna di 5.800 lavoratori, dai quattro ai cinque mesi non sono stati abbastanza. Avevamo solo bisogno di un po' più di tempo. Penso davvero che ci sia [un] debriefing più profondo da fare, da cui trarremo molte lezioni da questo. Penso che questa campagna sia vincibile se le votazioni iniziano il 1 marzo. Lo credo davvero, con tutto il cuore, e credo che sia stato effettivamente vincibile fino a quando non lo è stato. Se all'inizio di febbraio non ci fosse stata un'enorme affluenza alle urne, prima di poter davvero diffondere il messaggio, una volta ottenute le informazioni di contatto, allora potremmo vincere.

Sfortunatamente, non appena le schede hanno iniziato ad arrivare, abbiamo visto una percentuale molto, molto, molto, molto ampia di votazioni anticipate, tutte entro due giorni, che sappiamo quali erano [un riferimento alla cassetta postale che Amazon ha installato fuori dal magazzino ]. E se il Consiglio lo ritenga abbastanza illegale per ripetere un'elezione, noi crediamo che lo faranno, ma vedremo. Ci sono state quasi 1.000 schede consegnate nella prima settimana di votazioni e sapevamo di aver perso quel voto piuttosto pesantemente. Ma sapevamo anche, come Amazon, di averli fumati a marzo, ed è per questo che Amazon ha contestato 500 schede che erano tutte schede di marzo, perché lo sapevano.



Quando vedi "Blowout in Bessemer", [il titolo di un articolo critico di Jane McAlevey in *The Nation*] quando guardi ciò che abbiamo visto attraverso le nostre classifiche e i nostri blocchi organizzativi che abbiamo la metà, se non di più, del magazzino in questo momento che sostiene il sindacato, e che con le sfide, si trattava di un voto di 60/40, e abbiamo un comitato molto forte - sai, naturalmente ci sarà un po' di offesa per un articolo che è stato scritto senza chiamarci e senza alcuna conoscenza approfondita della campagna. Penso che sia comprensibilmente frustrante, e penso che sia stato documentato che [il presidente della RWDSU] Stuart [Appelbaum] era frustrato - e capisco che, come organizzatori, passiamo un po' meno tempo in quel regno, ascoltando gli accademici. Lo leggerò di nuovo, perché ci sono alcune cose su cui è corretta, e capisco anche che abbia detto che la distruzione dei sindacati è disgustosa e che i lavoratori di tutto il paese si organizzerebbero se non fosse per queste viscide leggi sul lavoro. Ma ha anche fatto molte supposizioni - e mi sentivo come se queste supposizioni fossero state fatte, avere avuto il tempo di parlare con chiunque sul campo, o anche con i lavoratori, fosse importante.

Ma apprezziamo tutti coloro che ne parlano, perché credo fermamente che tu debba rompere la coscienza sociale dell'America. Devi inserire queste conversazioni nel tessuto della discussione. E penso che abbiamo fatto molto per farlo. Penso che abbiamo insegnato a 5.800 lavoratori di Amazon Bessemer cos'è un sindacato. Abbiamo insegnato loro a sconfiggere i sindacati, questo lo sai. Sanno che il loro datore di lavoro non vuole per sempre che si organizzino, quindi capiscono anche che deve esserci qualcosa da fare.

Penso che la cosa più importante che sia andata storta, in ultima analisi, è che non c'era abbastanza tempo per far preparare le masse alla campagna contro i sindacati. Penso che Amazon faccia sentire i lavoratori come se tutti i loro stipendi e benefici sarebbero stati abbandonati e ricominciati da zero se diventassero sindacati, e il potenziale della chiusura degli stabilimenti, come nella maggior parte delle campagne, questo è ciò che l'ha spinto. I lavoratori hanno cattive condizioni di lavoro e vogliono più soldi, ma non vogliono nemmeno perdere il lavoro. Ecco perché dovremmo avere leggi che stabiliscano che non debbano sentire che quella è la decisione che stanno prendendo, ma sappiamo tutti che l'obiettivo di Amazon è farli sentire come se fosse la decisione che stanno prendendo. Sarà sempre difficile da superare.

Non sono disposto a preoccuparmi troppo della legislazione, perché ora il mio compito è organizzare i lavoratori sul campo. Ci piacerebbe avere una legislazione che ci aiuti, ma non siamo preoccupati per questo in questo momento. La nostra preoccupazione è come ottenere questi 1.500 lavoratori o giù di lì, come realizzarli 4.000. Questo è l'obiettivo. Abbiamo raddoppiato un gruppo molte volte in passato e dobbiamo solo iniziare il viaggio per farlo.

**Nelle nostre conversazioni precedenti hai menzionato la storia del lavoro. Come studente di storia del lavoro devo chiederti, chi formerà l'equivalente del Comitato Organizzatore dei Lavoratori Siderurgici negli anni '30 per Amazon nel 2021, e Bessemer ci ha avvicinato o allontanato da questo?**

Penso che ci siamo avvicinati molto di più. Se puoi, guarda [il discorso tenuto da Jennifer Bates](#) quel raduno quella domenica. Se ascolti quello che ha detto in quel discorso e quanto potente è stata quella donna nel parlare, lo rifarei di nuovo, solo per dare fuoco a un leader come Jennifer Bates. L'unico modo in cui questa campagna è una cosa negativa è se la sinistra e il lavoro ne fanno una cosa negativa. Ogni volta che puoi muovere e ispirare migliaia di persone all'azione, queste possono sentire l'energia di una manifestazione e capire perché Black Lives Matter è coinvolta in una campagna di lavoro; convincere il presidente a fornire agli organizzatori un video che sarà probabilmente utilizzato decine di migliaia di volte in tutti i tipi di campagne organizzative; iniziare conversazioni su come spostiamo grandi masse di persone in un modo leggermente diverso da prima: tutto questo conta.

Se parli con i lavoratori sul campo, non c'è nessuno che sia sconfitto. Ci sono persone che sono arrabbiate. Ma ci sono anche persone che dicono: "Santo cielo, nonostante tutto questo abbiamo

ancora più di 1.000 persone che litigano con noi!" Andiamo. Facciamo in modo che queste 1.000 persone si trasferiscano, perché non sono sicuro che ci siano organizzazioni in tutto il paese che hanno 1.000 dipendenti Amazon in qualsiasi luogo, pronte a mobilitare e combattere il capo.

E quindi se me lo chiedi, lo eseguiamo di nuovo? Diavolo sì, lo eseguiamo di nuovo, per un milione di ragioni. Viene dai lavoratori, dagli organizzatori e dal nostro sindacato. Lo rifaremmo ancora e ancora. Lo guarderemo sicuramente, cresceremo e ci adatteremo, proprio come siamo cresciuti e ci siamo adattati quando finalmente abbiamo battuto Pilgrim's [Pride] dopo che il nostro sindacato ha preso un paio di colpi, e c'erano altri sindacati che avevano cercato di organizzarlo prima. Quasi ogni grande lotta sindacale, specialmente una grande unità di contrattazione, ha richiesto alcuni colpi. Hanno impiegato un'organizzazione più profonda, un po' più di tempo. Ed è quello che faremo qui.

**A tal proposito, ci sono altri magazzini, soprattutto nella regione centro-meridionale, che state organizzando? Quando ero laggiù, le persone si avvicinavano agli organizzatori e dicevano loro che erano interessate ad organizzare. Hai intenzione di dare seguito a una di queste domande?**

Ovviamente. Un orso caga nel bosco? Siamo organizzatori.

**Dammi alcuni dettagli, però!**

In preghiera, l'elezione sindacale quotidiana Twitter twitterà di qualcosa tra pochi mesi. Sul serio, hai ragione. Ci sono enormi quantità di opportunità organizzative e penso che ogni sindacato lo stia sperimentando. Penso che sia qui che la domanda "Gestisci questa campagna?" è ridicolo, perché ha già generato così tanto interesse nell'organizzazione che dobbiamo formare un gruppo per scaricare tutto, stamparlo e nominarli come organizzatori sul campo. Li esaminiamo geograficamente: abbiamo campagne e persone raggiunte in tutto il mondo.

Tutto questo è assolutamente sul tavolo. Dobbiamo organizzarci per vincere. Il nostro consiglio è passato da 5.000 membri di sei anni fa a 10.000 membri di oggi. Ci organizzeremo come matti. Ci sono molti magazzini più grandi in queste aree che si sono avvicinati. La maggior parte delle volte andremo dove siamo chiamati.

**Sto arrivando all'ultima delle mie domande per te. Immagino che questo sia il momento per arrivare all'autopsia.**

JOSHUA: Aspetta un secondo, mi dispiace. [Parlando con qualcun altro:] Sì, signora?

DONNA: Non ci vorrebbe la mia tessera quindi sono entrata (impercettibile) e non c'è benzina.

JOSHUA: Oh! Bene, grazie, lo apprezzo. [Torna al telefono:] Oh, questa è l'ospitalità del sud. Ho parcheggiato a una pompa di benzina e questa signora si è appena avvicinata alla mia finestra e ha detto, non ha benzina. Ma non avevo davvero bisogno di benzina, sono solo parcheggiato, non volevo guidare. (Ride) Qual era di nuovo la domanda?

**Ci sono stati un paio di pezzi post-mortem, non solo il pezzo di Jane McAlevey. Voglio darti l'opportunità di rispondere. Su cosa eri d'accordo, su cosa non sei d'accordo, con uno qualsiasi dei pezzi dell'autopsia e ti dispiace per aver usato la parola?**

Penso che da solo sia un termine leggermente offensivo. Ma direi che alcuni dei suoi punti hanno avuto qualche merito. Stavamo usando lavoratori-organizzatori [*membri sindacali che non sono professionisti sindacali - Ed.*], Quindi quando parli di usare verbosità che il sindacato è di terze parti, c'era un po' di questo. Ma non voglio nemmeno che questo entri nella testa di questi lavoratori-organizzatori che stanno lottando con la testa per ispirare e far muovere i lavoratori. Quelle sono conversazioni e formazione che avverranno mentre procediamo, giusto? Molte di queste cose erano nuove per molte persone. Ho sentito che eravamo in terza festa

dai nostri stessi un paio di volte e mi sono fatto un po' piccolo, ma non sarà sempre perfetto. Quindi questo è un punto che spicca per me sul quale non sarei necessariamente in disaccordo.

Ma penso che chiunque, che si tratti di sinistra o accademico o solo di giornalisti regolari su questa campagna o su qualsiasi campagna futura, se hai intenzione di scrivere un resoconto dettagliato di ciò che è andato storto o giusto, è molto importante, come minimo, raggiungi le persone sul campo della campagna di cui stai scrivendo da molto lontano. Almeno usa gli atteggiamenti e le opinioni dei lavoratori o gli atteggiamenti e le opinioni degli organizzatori. Non scegliere citazioni dagli articoli di altre persone per prendere in considerazione una campagna in cui non sei molto coinvolto. Questa sarebbe la mia risposta generale ad esso.

Ora ci sono altre persone che sono state coinvolte, e poi sono venute giù, che hanno anche le riprese. Ho molto più rispetto per il loro lavoro. Non mi importa cosa scrivi. Questa è la tua opinione, è un paese libero e libertà di stampa, lo rispetto. Non vado a Donald Trump, capisci cosa intendo? Non diventerò tutto pazzo e ossessionato. Se le persone scrivono cose negative sulla mia campagna, le persone hanno il diritto di farlo.

Penso solo che quando dici cose come "il sindacato ha detto", parla con il sindacato. Ma apprezzo anche assolutamente tutte le opinioni e tutti i debriefing sulla campagna, anche se non sono d'accordo con loro. Perché forse sollevano qualcosa che non ho visto. Questo è il mio quinto anno di organizzazione: sono tutt'altro che un vecchio veterano lanoso. Sono decisamente abbastanza umile da rendermi conto che abbiamo perso. Quindi, ovviamente, sono entusiasta di vedere cosa avremmo potuto fare meglio e di vedere cosa hai ottenuto quando ti togli la testa, riposati, lascia che le tue emozioni si calmino e riprendi la tua voce. Non vedo l'ora di farlo. Ma è difficile da fare la mattina dopo la campagna. Sono stato incredibilmente ispirato da domenica.

### **Dimmi un po' di più sulle prospettive della campagna.**

Continuiamo. Ci organizziamo. Abbiamo una squadra che oggi seguirà alcune piste e ci sarà già, mentre noi andiamo in tribunale per un po' con la campagna Amazon. Abbiamo una squadra che continuerà ogni giorno a parlare con il comitato e concentrarsi sul futuro con questa campagna di Bessemer e mantenendo i lavoratori impegnati. Abbiamo lavoratori che ci supportano continuando a chiamare e organizzare riunioni.

Come ho detto, e continuerò a dirlo, se un numero sufficiente di lavoratori vuole avere un sindacato, lo otterremo. L'abbiamo già fatto al secondo e al terzo tentativo. Mi prenderò una settimana di ferie e poi ci tornerò.

### **Vuoi condividere un po' sulla campagna contrattuale di Russellville?**

Sicuro. Continuiamo a spingere molte di queste fabbriche e magazzini a salari che superano di gran lunga i 15 dollari l'ora di Amazon. Sono orgoglioso di dire che un'azienda in cui abbiamo organizzato e vinto un'elezione di 1.500 lavoratori alcuni anni fa, il loro salario è aumentato da circa \$ 9 l'ora per essere ben oltre, \$ 15 o \$ 16 l'ora. Siamo orgogliosi di quelle persone a Russellville che li hanno accolti e hanno preso questa battaglia negli ultimi sei, sette anni, e hanno organizzato un inferno di un'unione forte. Stiamo negoziando questa settimana e otterremo loro un buon contratto e li porteremo dove, in una città rurale, un impianto di produzione o impianto di produzione più piccolo di Amazon, ovviamente, fornirà salari più alti con benefici migliori.

Crediamo in quello che facciamo. Ho ricevuto molte chiamate dai miei delegati di negozio e da persone che rappresento, per dire: "Mi dispiace per l'uomo del voto, ma lo riceveremo la prossima volta", perché capiscono. Questo è lo spirito qui intorno.

Dal 1979, Labour Notes è la voce degli attivisti sindacali che vogliono riportare il *movimento* nel movimento operaio.