

INDICE

- 7 *Introduzione* di Adriana Luciano
- 21 1. Economia della conoscenza, società della conoscenza, effetto città
Angelo Pichierrì
- 36 2. Lavori in corso. Una regione in transizione
Sandro Busso e Giulia Maria Cavaletto
- 74 3. Per una geografia della *knowledge economy*. Azioni e
rappresentazioni di attori e politiche in Piemonte
*Cristiana Cabodi, Egidio Dansero, Vincenzo Demetrio e
Matteo Puttilli*
- 116 4. Tracce di *learning economy*. Il caso del settore agroalimentare
Adriana Luciano
- 132 5. Economia della cultura ed economia della conoscenza: varianti e
sentieri stretti in Piemonte
Sergio Scamuzzi, Roberto Albano, Sandro Busso e Luca Dal Pozzolo
- 170 6. Infrastrutture ICT: un modello *bottom up* per l'innovazione
Mariella Berra
- 183 7. Risorse umane e politiche per l'innovazione in Piemonte.
Poli per l'Innovazione e Poli Formativi
Roberto Di Monaco
- 221 8. Il posto scomodo della scuola nella società della conoscenza
Manuela Olagnero e Roberta Ricucci

- 240 9. Orientamenti e aspettative degli attori istituzionali nel rapporto scuola-lavoro. Verso un'economia della conoscenza piemontese?
Sonia Bertolini e Marina D'Agati
- 261 10. I lavoratori della conoscenza di fronte alle responsabilità familiari. Relazioni di genere, organizzazione domestica e vincoli alla carriera professionale.
Renzo Carriero e Lorenzo Todesco