La cultura

Rinascimento siciliano Camilleri torna storico

PIETRANGELO BUTTAFUOCO

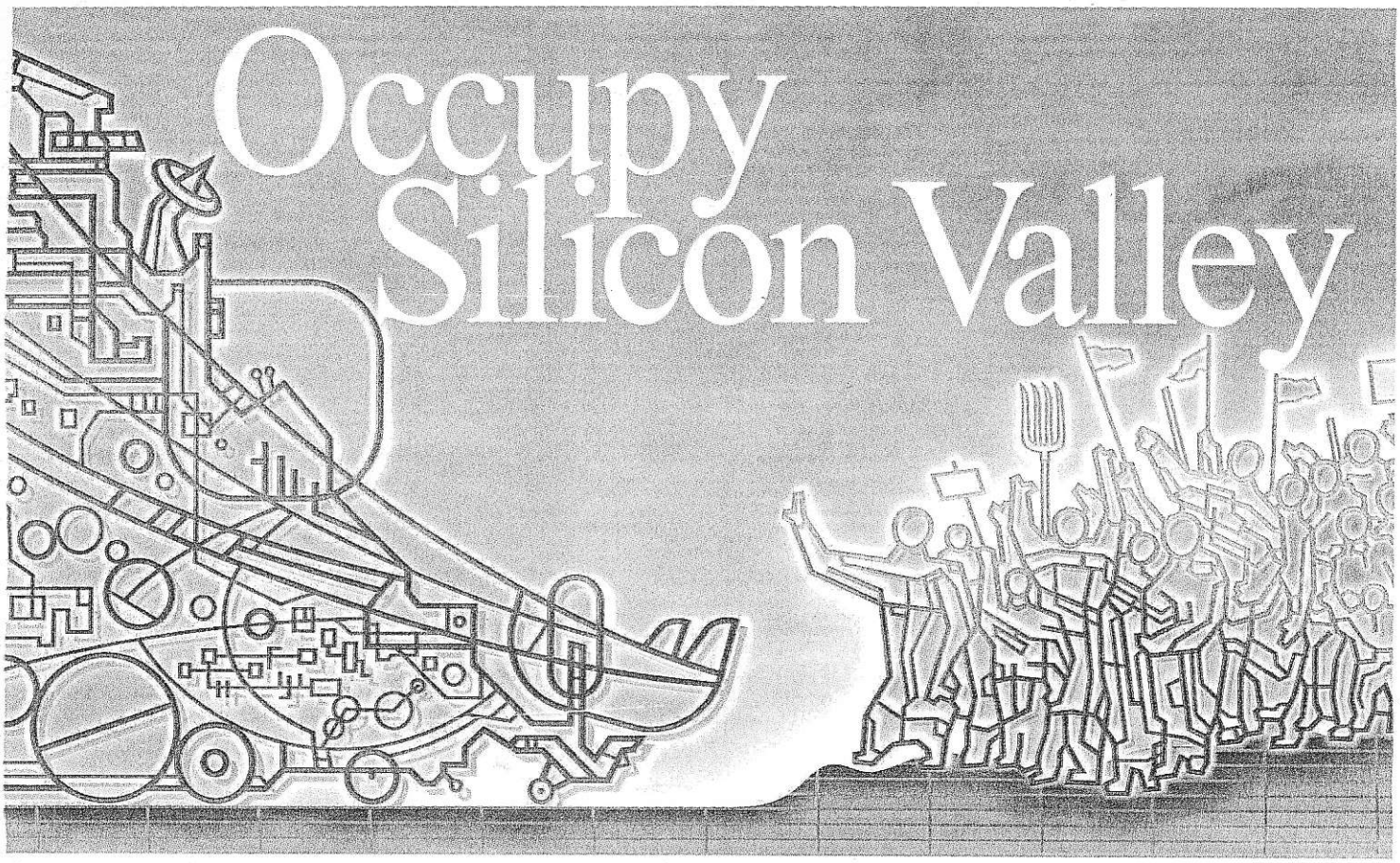
Gli spettacoli

"Noi4", la famiglia tanto carina non basta per la commedia

NATALIA ASPESI

A San Francisco cresce la rabbia degli esclusi. Quelli che non appartengono alla facoltosa piccola cerchia di lavoratori delle aziende hi-tech

Occupy Silicon Valley



DAL NOSTRO INVIATO
FEDERICO RAMPINI

SAN FRANCISCO

Sembrano degli Ufo, vascelli spaziali che trasportano alieni. Imponenti, maestosi, e misteriosi, i torpedoni extra-lusso a due piani si aggirano per le vie di San Francisco inghiottendo il loro carico umano in silenzio. Hanno i vetri oscurati. Sul cruscotto leggo dei cartelli dai simboli arcani: Mtv, Mpk, Gbus. Gli addetti ai lavori sanno decifrare ogni sigla. Mountain View, quartier generale di Google. Menlo Park, sede di Facebook. Gbus sta per Google-bus. Si accostano ai marciapiedi dove li attendono i passeggeri in file ordinatissime, molto più lunghe di quelle degli utenti "normali" che attendono gli autobus pubblici. Questi qui sono tutti ventenni, ragazze e ragazzi, molti di loro asiatici, vestiti ultra-casual (bermuda, T-shirt, sandali e ciabatte infradito) e con zainetto come se andassero a fare surf in spiaggia; gli immancabili auricolari che li isolano dal mondo. Appena salgono sul bus li vedo aprire i loro tablet e sprofondare in un isolamento ancora più completo, a tu per tu con il cyber-lavoro che li aspetta. Questi torpedoni stile Rolls Royce, extra-large e con tutti i comfort delle limousine (wi-fi, snack, bevande, poltrone rilassanti), sono diventati il detonatore di una protesta sociale senza precedenti da queste parti. Occupy Silicon Valley, possiamo chiamarla.

È la rivolta dell'altra San Francisco contro lo strapotere del capitalismo digitale: che genera ricchezze diffuse ma esaspera le diseguaglianze, espelle da questa città interi ceti sociali medio-bassi. Bersaglio della protesta per alcuni mesi sono diventati proprio i torpedoni, simbolo visibile di un privilegio e di un'ingiustizia. Con la loro stazza enorme invadono le strade di San Francisco, peggiorano gli ingorghi, fanno fermate non autorizzate. Ad ogni ora del giorno e della sera (adattandosi agli orari ultra-flessibili dei giovani ingegneri e programmatori di software) fanno la spola tra i quartieri residenziali della città e le varie sedi di Apple, Google, Yahoo, Facebook, disseminate lungo l'autostrada 101 che è l'arteria vitale della Silicon Valley. Trasportano comodamente dalle abitazioni agli uffici hi-tech un popolo di giovani strapagati, coccolati, mentre il resto della popolazione cittadina si accalca sui bus municipali stravecchi e sempre in ritardo.

SEGUE NELLE PAGINE SUCCESSIVE

OGGI SU REPUBBLICA.IT

Fisica
Se in quelle onde gravitazionali c'è l'eco del Big Bang

Biopic
Jimi Hendrix e James Brown vite da film

Foto
Orrore nel piatto hotel serve tarantole e scarafaggi

Scienza
"Stum", il gene che dà percezione di se stessi

Immagini iPad
La primavera in faccia volti dipinti per la festa Indù

Interattivo
LE DIECI REGOLE PER DORMIRE BENE

Moheb Costandi
50 grandi idee cervello
Con 100 miliardi di cellule connesse da una strabiliante rete di fibre nervose, il cervello è l'organo più complesso del corpo umano. Scopriamo come funziona e come nascono i pensieri e le sensazioni.

Richard Watson
50 grandi idee futuro
Come sarà il mondo tra venti, cinquanta o addirittura cento anni? E che ne sarà di noi esseri umani? Cinquanta stimolanti spunti di riflessione.

www.edizioniedalo.it / f

LUNEDÌ ANTONIO GNOLI

IL TRIONFO DI UN DIO SCONFITTO

Conobbi Sergio Quinzio negli anni Ottanta e oggi che il cristianesimo sembra una ridondante faccenda mediatica, non sarebbe male ripensare le sue parole e leggere i suoi libri. Ufficiale delle finanze prima, teologo e scrittore dopo, Quinzio ebbe una coscienza acuta del nostro tempo. Uno sguardo originalissimo e sofferto sul cristianesimo. Non fu amato dalle autorità ecclesiastiche che misero all'indice alcuni suoi libri. È singolare accostarlo oggi, a quasi 20 anni dalla scomparsa, alla grande rivoluzione che papa Francesco ha avviato. E dalla quale sono in molti ad attendersi un cristianesimo rinnovato. Più in sintonia con i tempi incerti e bui che viviamo. Quinzio, di cui esce ora *Cristianesimo dell'inizio e della fine* (Adelphi) ebbe una visione della storia come agonia della speranza. Constatò che il regno di Dio, promesso da Gesù, non era mai venuto. Doveroso prenderne atto. Dio aveva fallito. Ma se Dio fallisce come è possibile restare nell'orizzonte della fede? Si chiese. Egli immaginò la sconfitta divina come qualcosa di talmente unico da trasformarsi in una vittoria. Un Dio che perde potenza — non è questo che predica Francesco? — e perciò stesso trionfa come la più inerme, tenera e residuale delle forze.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A San Francisco *è in corso una protesta senza precedenti.* **La gente scende in piazza contro gli enormi bus che trasportano nelle grandi aziende hi-tech migliaia di ragazzini prodigio.** *È l'altra faccia del boom economico:* **dietro le enormi ricchezze,** *infatti, si nascondono* **disperazione e frustrazione dei ceti medio-bassi** *ai quali il club degli "eletti" resta inaccessibile*

La rivolta contro il capitalismo digitale

Nel mirino i lavoratori di Google, Facebook, Apple visti come dei privilegiati

(segue dalla copertina)

DAL NOSTRO INVIATO
FEDERICO RAMPINI

SAN FRANCISCO

«Un mattino all'improvviso siamo stati assaliti dai manifestanti, hanno rotto un vetro del torpedone», racconta Craig Frost che lavora da Google. E conserva il volantino che i manifestanti hanno distribuito ai passeggeri. Ecco il testo: «Vi meravigliate di questa protesta? Eccone le ragioni. Le persone che stanno fuori dal vostro Google-bus sono quelle che vi servono il caffè al mattino, vi custodiscono i figli mentre siete al lavoro, si prostituiscono per fare sesso con voi a pagamento, vi preparano da mangiare al ristorante, e vengono espulse dai quartieri di questa città. Mentre voi vivete come maiali d'allevamento ben pasciuti, con i buffet aziendali gratuiti 24 ore su 24, il resto della città sta raschiando il fondo per sopravvivere. Ma noi non esistiamo neppure, nel mondo costoso e artificiale che voi avete creato».

Uno degli organizzatori delle proteste è Tony Robles, attivista di Senior and Disability Action, una ong che assiste anziani e disabili. «Siamo andati alle fermate dei torpedoni — dice Robles — per far capire a quella gente che i loro business hanno conseguenze sociali, e devono farsene carico». Nel quarto di secolo di storia di Internet, un'era tecnologica che ha avuto nella Silicon Valley il suo epicentro e la sua cabina di regìa, non era mai nata una protesta sociale "mirata" in modo così preciso contro questo mondo.

Le ragioni di questa protesta le riconosce lo stesso sindaco di San Francisco, il cinese-americano Edwin Lee, che molti manifestanti accusano di essere legato a doppio filo alle grandi imprese della Silicon Valley. «Non lo nego affatto — dice Lee — in questa città esiste la povertà. C'è una parte della popolazione che sta lottando per sopravvivere». Eppure per molti, incluso Barack Obama che lo invitò in tribuna d'onore al discorso sullo Stato dell'Unione, il sindaco Lee è il simbolo di un'America che ha sconfitto la crisi, che è tornata a crescere, che tutti vorrebbero imitare. Il tasso di disoccupazione a San Francisco è al 4,8% contro la media nazionale del 6,6%. Mentre nel resto degli Stati Uniti esplode lo scandalo degli stagisti non remunerati (una forma di sfruttamento illegale ma diffusa), qui a San Francisco uno stagista di Twitter guadagna 6.791 dollari al mese, più di 80.000 dollari all'anno, una cifra notevole se confrontata col reddito medio della famiglia americana: 53.000 dollari all'anno. Eppure la stessa sede di Twitter — l'unica che è nel centro di San Francisco — è stata presidiata da manifestanti con gli striscioni. Denunciano i generosi sgravi fiscali che il sindaco Lee ha offerto a quest'azienda: dieci anni di esenzione dalla payroll tax (l'equivalente dei contributi previdenziali), pur di convincere Twitter a insediarsi in città.

"Mentre voi vivete come maiali d'allevamento, noi raschiamo il fondo per sopravvivere"

L'ennesimo boom della Silicon Valley sta creando un esercito di giovani milionari, a una velocità esponenziale. Quando Google si quotò in Borsa furono "solo" mille i nuovi milionari creati da quel collocamento, per Facebook e Twitter la stima è salita a 1.600 milionari ciascuna. Il salario "minimo" di un dipendente hi-tech nella Silicon Valley è centomila dollari annui secondo i dati del Bay Area Council, una sorta di Confindustria locale. Ma tutta

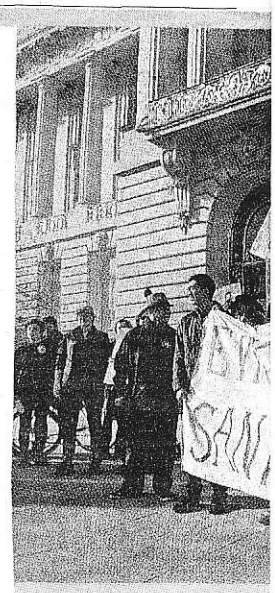
I personaggi

TIM COOK
Dalla morte di Steve Jobs alla guida della Apple, entrate per 170 miliardi e 80mila dipendenti, c'è il Ceo Tim Cook, 2 milioni all'anno di guadagno

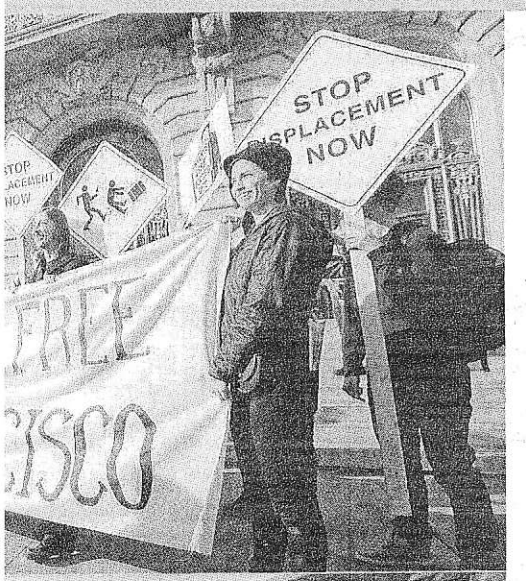
ERIC SHMIDT
Il presidente esecutivo di Google, 59 miliardi di dollari di entrate e 48mila dipendenti, è Eric Schmidt, con patrimonio personale di otto miliardi

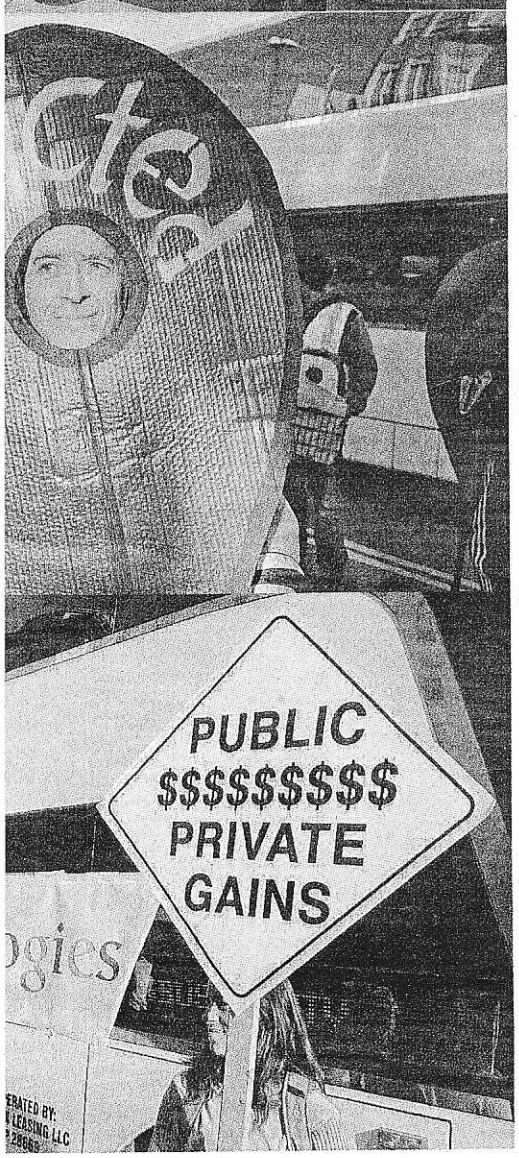
MARK ZUCKERBERG
Facebook, 8 miliardi di dollari di entrate e 6mila dipendenti, è guidata dal suo fondatore Zuckerberg, che così possiede 28,5 miliardi

MARISSA MAYER
Alla guida di Yahoo, 4,68 miliardi di dollari di entrate e 12mila dipendenti, c'è l'ex Google Marissa Mayer, patrimonio di 300 milioni



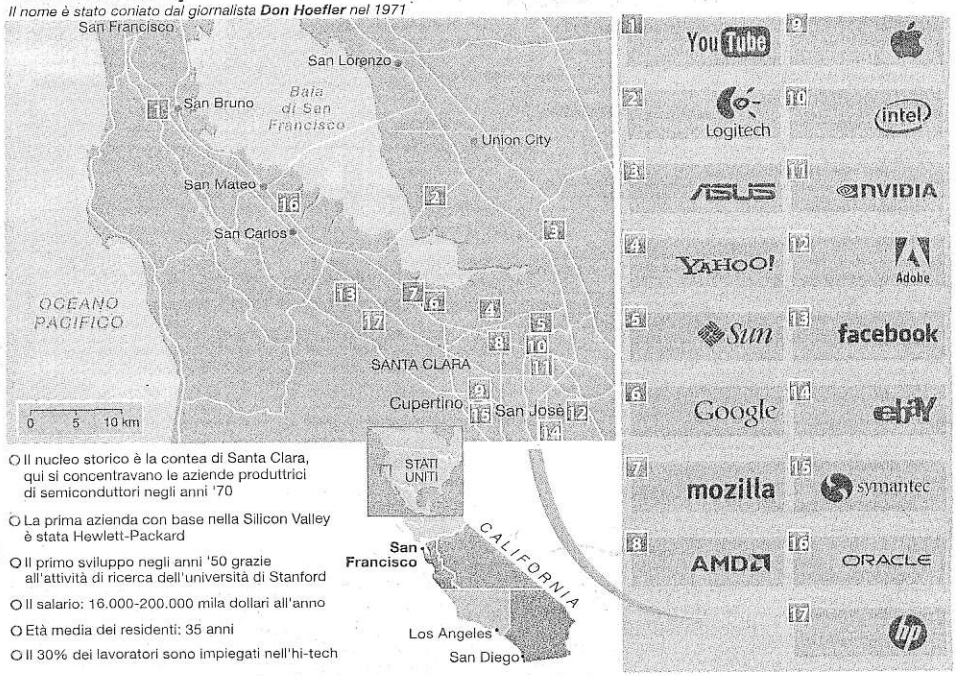
LE PROTESTE
Le mobilitazioni a San Francisco contro i privilegi goduti dalle società della Silicon Valley





La Silicon Valley

Il nome è stato coniato dal giornalista ***Don Hoefler*** *nel 1971*



- Il nucleo storico è la contea di Santa Clara, qui si concentravano le aziende produttrici di semiconduttori negli anni '70
- La prima azienda con base nella Silicon Valley è stata Hewlett-Packard
- Il primo sviluppo negli anni '50 grazie all'attività di ricerca dell'università di Stanford
- Il salario: 16.000-200.000 mila dollari all'anno
- Età media dei residenti: 35 anni
- Il 30% dei lavoratori sono impiegati nell'hi-tech

questa ricchezza provoca un fenomeno di "gentrification" senza precedenti: espulsione dei ceti meno abbienti. L'affitto di un modesto appartamento a due stanze è salito a 3.250 dollari, secondo la San Francisco Tenants Union. La bolla immobiliare è ancora più evidente nelle compravendite: l'80% delle abitazioni messe sul mercato vengono acquistate a prezzi superiori a quelli chiesti dai proprietari, in una folle spirale di aste competitive. Un professore di liceo statale guadagna 59.700 dollari all'anno: con questo costo della vita, gli è diventato impossibile rimanere a San Francisco. Un'altra attivista che ha organizzato le proteste è Rebecca Gourevitch di Eviction Free: «Siamo di fronte a due San Francisco, due città sempre più distanti tra loro, con un divario economico che cresce a dismisura».

Il movimento contro le "eviction" cioè gli sfratti, ormai coinvolge ampie fasce di ceto medio. Non è più un gap tra ricchi e poveri, ma tra i nuovi ricchi dell'economia digitale e la maggioranza degli altri, inclusi tutti quegli addetti ai servizi essenziali per gli stessi ventenni della Silicon Valley: che quando tornano a casa la sera si aspettano di trovare una San Francisco pulita e ordinata, con pattuglie di polizia, vigili del fuoco, nettezza urbana, licei e università che funzionano. Nessuno di questi servizi paga stipendi sufficienti, ormai, per una città in preda alla febbre delle stock option. «Il 23% degli abitanti — riconosce il sindaco Lee — vive sotto la soglia della povertà».

Alcuni protagonisti del nuovo boom digitale reagiscono alle proteste con una suprema arroganza. Un celebre venture capitalist come Tim Draper promuove un referendum per la secessione della Silicon Valley che la trasformi in uno Stato indipendente dalla California. Altri perfino più temerari immaginano di trasferire i quartieri generali delle aziende hi-tech su piattaforme marine, extra-territoriali. Il simbolo dell'insensibilità è Tom Perkins, uno dei più celebri finanziatori del venture capital, un genio dell'investimento che ha contribuito alla nascita di Google e di tante altre start-up di successo. Grande visionario nelle tecnologie, ma solo in quelle. «I manifestanti che bloccano i torpedoni privati diretti nella Silicon Valley mi ricordano la Gioventù nazista che agli ordini di Hitler assaltava le aziende degli ebrei durante la Notte dei cristalli». Questa frase Perkins la dice davanti a una folta platea, parlando in uno dei centri culturali più frequentati a San Francisco, il Commonwealth Club. Secondo Perkins c'è un «accanimento contro l'un per cento». E il suo suggerimento a Google è spietato: «Ignorino le proteste». Ma l'azienda diretta da Eric Schmidt non segue i consigli del suo illustre finanziatore. Almeno sembra avere più sensibilità alle relazioni pubbliche, rispetto al capitalismo di Wall Street che domina sull'altra costa. Di fronte a Occupy Silicon Valley, la risposta è astuta. Google stacca un assegno da 7 milioni di dollari, intestato al Public Transit System, l'azienda dei trasporti municipali: offre biglietti gratis sugli autobus pubblici a tutti i giovani sotto i 17 anni che appartengono a famiglie a basso reddito. La portavoce di Google, Meghan Casserly, si esibisce in un capolavoro di diplomazia: «I residenti di San Francisco hanno ragione ad essere frustrati. Pagheremo di più per l'uso delle fermate pubbliche. E nel frattempo tutti gli studenti a basso reddito viaggeranno a nostre spese almeno per i prossimi due anni». Google aderisce anche all'iniziativa di Marc Benioff, fondatore di Salesforce: si chiama San Francisco Gives, ha raccolto già 10 milioni per iniziative contro la povertà. La filantropia come risposta alle disaguaglianze sociali: i giovani capitalisti della Silicon Valley sperano che basti.

"Devono capire che i loro business hanno conseguenze e devono farsene carico"

Qui il tasso di disoccupazione è al 4,8% contro la media nazionale del 6,6%

© RIPRODUZIONE RISERVATA

R NEWS
REPTV-LAEFFE
Oggi alle 13.45 su RNews, canale 50 DT, il servizio su San Francisco